

Алекс Альпидовский

Руководство по заработку в Интернете

на партнёрской программе

FOTOCASH.RU

с нуля и без вложений

www.zarabotokvinternete.biz

Содержание

Введение.....	4
Выбираем бесплатный сервис для создания сайтов.....	6
Регистрация аккаунта Google.....	8
Регистрация в Blogger.com и создание нового блога.....	10
Регистрируемся в Blogger.....	10
Создаём новый блог.....	15
Шаблон для Blogger. Выбор.....	17
Подготовка к выбору и настройке шаблона. Первый пост.....	17
Выбор шаблона Blogger.....	19
Шаблон для Blogger. Оптимизация.....	20
Размещаем блоки с текстом и навигацией.....	20
Удаляем панель навигации Blogger.....	20
Удаляем бесполезные гаджеты и ссылки.....	22
Интеграция блога с сервисами статистики.....	24
Инструменты для веб-мастеров Google.....	24
Статистика Google Analytics.....	25
Яндекс.Вебмастер.....	26
Статистика Яндекс.Метрика.....	27
Счетчик Rambler.....	27
Счетчик Liveinternet.....	27
Программа Site-Auditor.....	27
10 Правил Наполнения Блога.....	28
Как часто писать в блог?.....	28
О чем писать?.....	28
Сколько контента? Какой контент должен быть в посте?.....	29
Как выбрать ключевую фразу для поста?.....	29
Как оптимизировать пост под ключевую фразу?.....	31



Как оптимизировать используемые изображения?	33
Как оптимизировать видео?	35
Источники внешних ссылок	38
Комментарии в блогах.....	38
Ссылки с профилей	40
Twitter.....	41
Кнопки социальных сетей	42
Массовое добавление закладок	43
Каталоги RSS каналов	44
Монетизация: Правила добавления промо материалов.....	45
Когда добавлять промо материалы?	45
Где взять промо материалы?	45
Где должны располагаться промо материалы?	45
Как добавлять промо материалы в блог?.....	46
План работ.....	47
Заключение.	48



Введение.

Здравствуйтесь. Меня зовут Александр Альпидовский. В 2010 году я начал зарабатывать деньги с помощью партнерских программ в Интернете. Я создал себе источник почти пассивного дохода. Почему почти? Потому что халявы не бывает нигде! Запомните это. В этом руководстве **нет никаких волшебных кнопок «Бабло»**. В этом руководстве я описываю по шагам то, как я пришел к этому способу заработка и к той жизни, которой я живу в данный момент. Свобода от начальников, от подъемов в половине седьмого утра, свобода видетсья с семьей, родными и близкими людьми тогда, когда мне хочется, свобода заниматься своим любимым делом – всё это я получил благодаря тем действиям, которые Я описываю здесь.

В данной книге Я опишу способ заработка на **партнерской программе fotocash.ru** с помощью мини сайтов с уникальными читабельными текстами. Фактически, мы займёмся созданием сайтов для заработка на fotocash, не тратя на это ни копейки своих денег. Но время всё же потратить придется.

Будем брать бесплатно с Яндекса и с Google целевую тематическую аудиторию (трафик) и продавать за деньги с перспективой создания источника почти пассивного дохода. Для непросвещенных: пассивный доход, это когда вы один раз что-то сделали, а потом получаете за это деньги постоянно и почти ничего не делая.

Если кто-то не знает, **fotocash.ru платит вебмастеру до 15%** суммы, потраченной привлечёнными в социальную сеть Фотострана пользователями, которые завели виртуального питомца. Пользователи могут тратить деньги бесконечное количество раз. Считают они на fotocash.ru заработок в рублях. Переводят выручку на Webmoney кошелёк. Как в Webmoney зарегистрироваться, Я тут писать, конечно, не буду. Обязательно заведите себе кошелёк Webmoney, если у вас его ещё нет. Без него получать деньги вы не сможете.

Давайте для начала **поставим цель** - стабильно зарабатывать на fotocash.ru **100 рублей в сутки**. Это 1500 рублей за оплачиваемый период (15 дней) и 3000 рублей в месяц.

Для того, **чтобы заработать 100 рублей** при оплате за 1 питомца равной 3 рубля нужно, чтобы в сутки питомцев получило не менее **34 человек**. Тут имеет место такой фактор, как пресловутый "конверт". Конверт в нашем случае - это

отношение количества полученных питомцев к количеству уникальных посетителей. За самый прибыльный период (половина месяца) мой конверт составлял 1 к 14. То есть **из 14 уникальных посетителей один получал питомца**.

Если этот показатель применить к требуемому количеству питомцев, то станет очевидно, что **34 x 14 = 476 человек в сутки** должны переходить к началу регистрации при таком качестве трафика (или, если по человечески, при такой степени целенаправленности аудитории сайта).

Есть приятный момент. Если объем засчитанных регистраций в сутки будет составлять более 34 человек, то за оплачиваемый период будет более **34 x 15 = 510 регистраций**. А это значит, что в следующем периоде за каждого человека, получившего виртуального питомца на Фотостране, ставка будет уже не 3 рубля, а не меньше 4,80 рублей. То есть, если количество регистраций сохранится в следующем периоде на том же уровне, то выручка за день будет уже не 100 рублей, а, как минимум, $34 \times 4,80 = 163,2$ рублей. А за оплачиваемый период это уже **не 1500 рублей**, а $163,2 \times 15 = 2448$. Почитайте условия оплаты:

<http://fotocash.ru/tariffs?ref=996471265>

Что касается моих достижений, то в самый лучший период, в среднем, в день питомцев от меня получал 81 человек. А оплату Я получал по повышенному тарифу **за хороший трафик по 7,50р. за одного питомца**, которые фактически превращались в 15р. из-за бонуса №2, который, к сожалению отменили в середине января 2011 года. Плюс, в среднем, в сутки за этот период Я получал по **300р.** с введённых моими пользователями средств. Итого вышло порядка **24 000р. за полмесяца**. Посмотрите, сколько в день люди зарабатывают сейчас на fotocash.ru - топ 20 вебмастеров: <http://fotocash.ru/top?ref=996471265>

Чтобы прочувствовать всю "кухню" и понять, что вам предстоит продавать, советую вам **обязательно** зарегистрироваться на фотостране и завести питомца: http://fotostrana.ru/start/getpet/?ref_id=996471265. Возражения не принимаются. Если вы не поймёте, что собой представляет товар (в данном случае это, скорее, услуга), вы не сможете его продать. А это именно продажи. Партнерские продажи.

Только прошу вас, не увлекайтесь игрой с этим виртуальным питомцем. У нас с вами совсем другие цели. 100 реальных рублей в сутки на полном автомате, ещё не забыли? Хорошо, тогда регистрируйтесь в Fotocash.ru здесь - <http://fotocash.ru/?ref=996471265>, и идем дальше.

Выбираем бесплатный сервис для создания сайтов.

Итак, нам нужно сделать **бесплатный сайт**. Первым делом нужно выбрать сервис для создания бесплатных сайтов. Для этого можно использовать, например, сервис **narod.ru** от Яндекса. Я сделал на этом сервисе 4 или 5 мини сайтов, два из которых выходили в топ Яндекса только благодаря внутренней перелинковке. При этом с этих сайтов мне удалось поймать пользователей, которые до сих пор тратят деньги на Фотостране. Правда сидели эти сайты в топе не долго. Один с доменом **fotostranafotostrana.narod.ru** Яндекс забанил через месяц, а второй с доменом **fotostranafotostrana.narod2.ru** до сих пор сидит в выдаче, но сдвинулся сейчас на бесконечно далекую от топа страницу по запросу "фотострана".

Хочется так же отметить такие платформы, как **ucoz.ru** и **taba.ru**, в качестве возможных для создания ресурса для заработка. Хотя насчёт **taba.ru** Я не уверен. Может там банят таких активных комерсов.

Хочу с вами так же поделиться своим опытом создания мини-сайта на бесплатной блоговой платформе **WordPress.com**. Мне удалось создать и вывести мини сайт на этой платформе в топ Яндекса. Там он провисел около четырёх месяцев. В один прекрасный день Я зашел на этот сайт и обнаружил вместо привычной картинки сообщение:

"fotostrana.wordpress.com is no longer available"

Внутри аккаунта меня так же ждало сообщение, подробно поясняющее причину произошедшего:

"This blog has been deactivated because we believe it does not comply with the WordPress.com Terms of Service or advertising policy.

If your blog is designed to promote affiliate links, get rich quick programs, banner ads, consists solely or mostly of duplicate or automatically generated material, or is part of a search engine marketing campaign, WordPress.com is not the place for you. Please use the Export feature to move your content to a more appropriate hosting service."

Смысл в том, что **админы WordPress.com спалили партнёрские ссылки** в содержимом постов, и это им не понравилось. Сами они это обнаружили или им помогли конкуренты, сейчас уже не важно. Важно помнить, что на WordPress.com с такими аферами соваться можно, но не на долго. И ещё там нет поддержки

JavaScript, что не позволяет использовать в постах самые конвертабельные промо материалы от fotocash.ru. Я ставил реферальные ссылки в постах с картинок или просто из тематического текста с соответствующими анкерами. Возьмите на заметку.

Советую вам, для начала, самостоятельно **просмотреть выдачу Яндекса** по запросу "фотострана". Сделайте это прямо сейчас. <http://yandex.ru/yandsearch?text=фотострана>

Посмотрите, какие сайты в топ 10. Заметьте, в топе нет двух блогов на livejournal, например, или двух сайтов на narod.ru подряд. Смысл в том, что Яндекс старается выдать разные результаты. Вывод из этого можно сделать следующий:

- ❖ нужно найти бесплатную и гибкую платформу для сайта, которой ещё нет в выдаче Яндекса по нужному вам запросу (это у меня как раз получилось с wordpress.com);
- ❖ или нужно сделать сайт на платформе, которая есть в выдаче, но сделать его лучше конкурента (это у меня тоже получилось);
- ❖ не париться с выбором платформы, взять первый попавшийся бонусник, постепенно набить его уникальными статьями и оптимизировать под слабоконкурентные, но доходные в этой нише НЧ и СЧ запросы (неплохой вариант, но нужно много статей).

Чтобы не компостировать лишний раз мозги, Я вам советую сделать мини сайт на платформе **Blogger** от Google. Ресурс именно на этой бонусной платформе давал мне стабильно растущий заработок с января до середины октября 2010 года. Если бы не бан Яндексом, то сейчас мой уровень дохода с fotocash.ru приблизился бы к \$100 долларам в день. Ну и для достоверности спалю вам мой забаненный сайт: <http://foto--strana.blogspot.com/>.

Советую под каждый мини сайт, который Вы будете делать, заводить отдельный аккаунт с отдельным почтовым ящиком. Когда мини сайт начнёт приносить прибыль, вы сможете продать прибыльный аккаунт.

Регистрация аккаунта Google.

Поговорим о том, как можно зарегистрировать аккаунт Google **без введения номера мобильного телефона** и без подтверждения аккаунта Google с помощью СМС.



Для **регистрации аккаунта Google** Вам понадобится адрес электронной почты. С февраля 2011 года в России Google стал запрашивать номер мобильного телефона для регистрации нового почтового ящика. Если у Вас ещё нет аккаунта Gmail, Вы можете попробовать зарегистрировать ящик, здесь:

<https://www.google.com/accounts/NewAccount?service=mail>

Но Я рекомендую пропустить этот шаг. В любом случае сначала прочтите эту главу до конца.

1. Придумываем любые **имя** и **фамилию** (только не свои).
2. Придумываем **логин** и надёжный **пароль** (пример логина: vasyarupkin; пример надёжного пароля: YjdsqU0I).
3. Записываем это все в форму регистрации и к себе в блокнот или в тетрадку, чтобы не забыть.
4. Выбираем **секретный вопрос** и вбиваем **ответ на него**. Например, вопрос - "Номер моего первого телефона", ответ - "жопа слона". Нафиг логику, так безопаснее.
5. Ответ на вопрос лучше тоже записать себе в тетрадку рядом с паролем.
6. Набираем капчу.
7. Жмём кнопку "Я согласен с условиями. Создайте мой аккаунт"

- И вот тут Вас могут попросить ввести номер мобильного телефона для отправки СМС сообщения, а могут и не попросить.

Если не запросили номер мобильного - хорошо, можно сразу войти в почту и в аккаунт Google. Если после заполнения всех форм, у Вас всё же запросили номер мобильного телефона, и Вам не хочется сообщать свой номер, то можно, например, сходить и купить новую сим-карту. Но можно решить проблему и бесплатно, не отходя от компьютера. Чтобы избежать проверки аккаунта с помощью СМС, нужно **зарегистрировать новый почтовый ящик**, например, **на Яндексе**, а потом использовать его для регистрации аккаунта Google. Благо, хоть Яндекс пока не требует насильно вводить номер мобильного.

Новый почтовый ящик на Яндексе регистрируем вот по этому адресу:

<http://passport.yandex.ru/passport?mode=register&msg=mail>

Данные, разумеется, тоже лучше ввести вымышленные. Эти же данные можно потом ввести и в аккаунте Google, что будет достоверно имитировать деятельность реально существующего человека.

Не спешите закрывать окошко с почтой на Яндексе. Нужно будет щелкнуть по ссылке в письме от Google для подтверждения регистрации аккаунта. После регистрации почтового ящика на Яндексе всё, что Вам остаётся сделать, это пройти **регистрацию аккаунта Google** по нижеследующему адресу:

<https://www.google.com/accounts/NewAccount>

В поле '**Ваш электронный адрес:**' введите адрес только что зарегистрированного на Яндексе почтового ящика. Дальше - два раза пароль, капча, чекбокс 'Я принимаю условия использования' и кнопка '**Создать аккаунт**'.

Проверьте почтовый ящик на Яндексе. Придёт письмо от Google со ссылкой для подтверждения аккаунта. После перехода по ссылке в письме аккаунт Google будет активирован.

Вспомним для чего мы это всё делали. Ведь нам нужен сервис **Blogger.com**, верно?

В следующей главе руководства речь пойдет о регистрации в Blogger и создании нового блога.



Регистрация в Blogger.com и создание нового блога.

Регистрируемся в Blogger.

Откройте страницу <http://www.blogger.com/home>

На открывшейся странице введите ваш свежезарегистрированный **почтовый ящик** (vasyarpurkin@gmail.com) и **пароль** от него (тот самый YjdsqU0l, **только ваш**)

Жмём кнопку **"Войти"**.

На следующей странице нужно ввести **краткое имя**. Это имя будет отображаться после каждого поста в блоге. Оно будет индексироваться поисковиками, поэтому неплохо бы ввести в качестве имени какую-нибудь ключевую фразу. Для чего? Чтобы вывести блог в топ Яндекса по этой фразе или её производным и получить посетителей на наш сайт. Ключевую фразу для имени следует выбрать на сервисе Wordstat от Яндекса.

Ниже расположена ссылка на статистику запрашиваемых в Яндексе ключевых фраз с участием слова "питомцы", но это пока только для ознакомления с сервисом. Дальше Я объясню, почему вам не надо выбирать фразы самим.

<http://wordstat.yandex.ru/?cmd=words&page=1&text=питомцы>

Дело в том, что там много фраз, которые под **краткое имя** элементарно не подойдут по смыслу. Поэтому Я решил составить список рекомендуемых кратких имён специально для Вас, чтобы Вы не ошиблись в выборе. Вам нужно выбрать **только одно имя**. Хотя, Вы, конечно, можете попробовать сделать отдельные блоги под каждый из ста представленных мной вариантов, Я могу лишь дать вам рекомендации.

Итак, вот лучшие, на мой взгляд, варианты кратких имён :

1. Твой питомец
2. Виртуальный питомец
3. Вертуальный питомец
4. Виртуальный питомец онлайн
5. Виртуальный домашний питомец
6. Виртуальный питомец

7. Домашний питомец
8. Онлайн питомец
9. Питомец ру
10. Питомец ru
11. Личный питомец
12. Питомец охотника
13. Дворик питомца
14. Новый питомец
15. Новые питомцы
16. Твой личный питомец
17. Твой любимый питомец
18. Твой виртуальный питомец
19. Страна питомцев
20. Мир питомца
21. Твой питомец на фотостране
22. Питомцы зоопарка
23. Питомец в контакте
24. 4 питомца
25. Интернет питомец
26. Питомец тамагочи
27. Специалист по питомцам
28. Дом питомца
29. Дом питомца онлайн
30. Домашний питомец онлайн
31. Домашние питомцы онлайн
32. Бесплатные питомцы онлайн
33. экзотические питомцы
34. Редкие питомцы



35. Хочу питомца
36. Питомцы ханта
37. Питомец волк
38. Любимый питомец
39. Выбери питомца
40. Маленькие питомцы
41. Электронный питомец
42. Мой питомец
43. Мой любимый питомец
44. Привередливый питомец
45. Таланты питомца
46. Экранные питомцы
47. Волшебные питомцы
48. Питомцы тамагочи
49. Игра твой питомец
50. Необычный питомец
51. Игра волшебные питомцы
52. Волшебный питомец winx
53. Фотострана питомец бот
54. Мини питомцы
55. Пикси питомцы
56. WOW лучший питомец
57. www питомец
58. Питомец фантазиум
59. Компьютерные питомцы
60. Питомец флеш
61. Жизнь питомца
62. Питомец флоры



63. Питомцы чернокнижника
64. Пуси питомец
65. Питомец рокси
66. Питомец дракон
67. Прикольные питомцы
68. Питомец блум
69. Питомец мурлок
70. Питомец кукабарра
71. Питомец коко
72. Питомец музы
73. Питомец лейлы
74. Питомец дейноних
75. Журнал питомец
76. Модные питомцы
77. Питомцы online
78. Фотострана питомец онлайн
79. Питомцы мокси
80. Выбор питомца
81. Гайд по питомцам
82. Приручение питомца
83. Милые питомцы
84. Веб питомец
85. Питомец стеллы
86. 101 питомец
87. Тамагочи виртуальный питомец
88. Необычные питомцы
89. Счастливый питомец
90. Торговец питомцами



91. Питомец кугуар
92. Интернетный питомец
93. Звездные питомцы
94. Боевые питомцы
95. Остров питомцев
96. Питомцы лока
97. Новый дом питомца
98. Мастер питомцев
99. Двор питомца
100. Питомец шиго

Вставьте выбранное словосочетание в поле **"Краткое имя"**

Жмём "Далее" и попадаем на страницу управления Blogger.com - <http://www.blogger.com/home>. Регистрация в Blogger завершена.

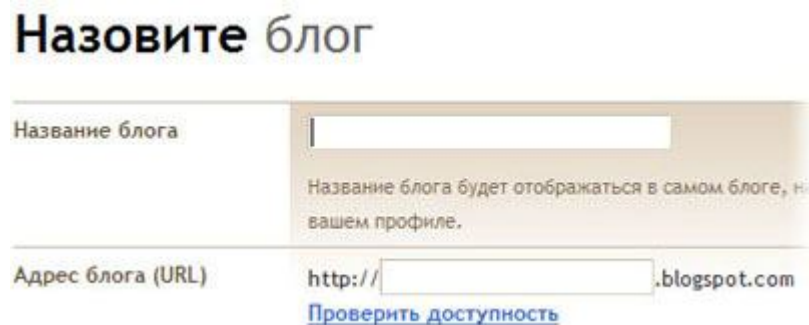
P.S. Позднее Вы можете изменить **краткое имя** и другие данные, перейдя на страницу редактирования данных своего профиля по адресу <http://www.blogger.com/edit-profile.g>. Имя, выбранное вами, будет находиться в поле **"Отображаемое имя"** и будет доступно для редактирования.

Персональные данные

Имя пользователя	<input type="text"/>
Адрес электронной почты	<input type="text"/>
Отображаемое имя	<input type="text" value="Виртуальный питомец"/>

Создаём новый блог.

1. Жмём кнопку "Создайте блог" - <http://www.blogger.com/create-blog.g>. Попадаем на страницу, где нужно ввести **название блога** и **адрес блога (URL)**.



Назовите блог

Название блога

Название блога будет отображаться в самом блоге, и в вашем профиле.

Адрес блога (URL) <http://> .blogspot.com

[Проверить доступность](#)

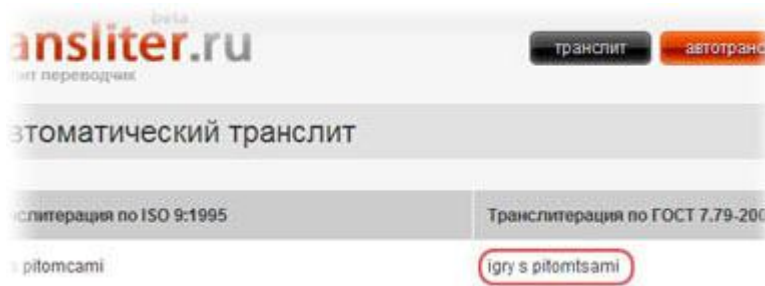
В поле "**Название блога**" укажите с большой буквы то же самое словосочетание, которое ввели в поле "**Краткое имя**".

В поле "**Адрес блога (URL)**" нужно ввести английскими буквами **имя домена Вашего блога**. Это имя учитывается поисковиками при ранжировании сайта. В качестве имени домена Я рекомендую воспользоваться транслитерацией (<http://ru.wikipedia.org/wiki/Транслитерация>) того же самого словосочетания, которое Вы выбрали. Не закрывая окно создания блога, открываем в новом окне или вкладке сервис транслитерации по адресу <http://www.transliter.ru/autotranslit/>

Скопируйте Ваше словосочетание в поле с заголовком "Автоматический транслит" и нажмите кнопку "**Автоматический перевод**". На странице появятся два варианта транслитерации по двум разным стандартам: по ISO 9:1995 и по ГОСТ 7.79-2000 Система Б. Нужно скопировать вариант Вашего словосочетания, переведённый по ГОСТ 7.79-2000 Система Б, в поле "**Адрес блога (URL)**". Пробелы в словосочетании нужно заменить на дефисы.

Пример:

Словосочетание "игры с питомцами" после транслитерации будет преобразовано в "igry s pitomtsami".



В поле **"Адрес блога (URL)"** нужно вставить его в виде "igry-s-pitomtsami"

2. После заполнения адреса блога нажмите на ссылку **"Проверить доступность"** прямо под формой "Адрес блога (URL)". Если появится сообщение о том, что такое имя домена занято, попробуйте изменить имя Вашего домена, убрав один из дефисов или добавив цифру в конце имени.

Пример:

Варианты изменения имени "igry-s-pitomtsami":

igryspitomtsami, igrys-pitomtsami, igry-spitomtsami

После заполнения названия блога и адреса блога нажмите **"Продолжить"**

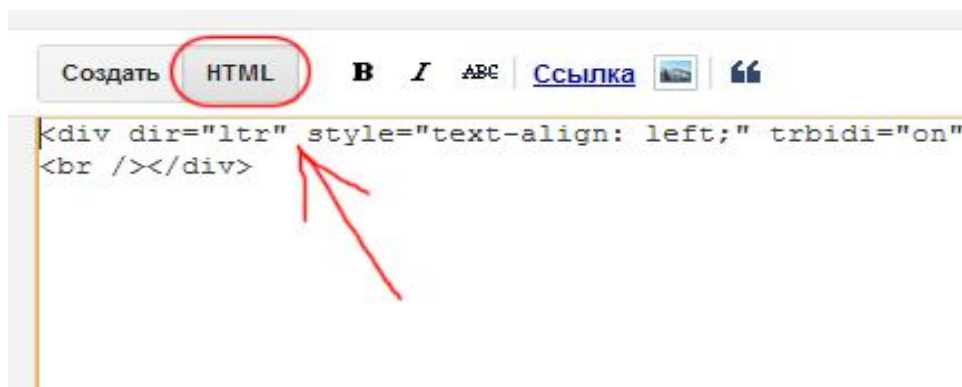
Выберите **любой понравившийся шаблон** и нажмите **"Продолжить"**

3. **Блог создан!** Нажмите на ссылку **"Перейти к блогу"**

Шаблон для Blogger. Выбор.

Подготовка к выбору и настройке шаблона. Первый пост.

Первым делом следует **создать пробную запись в блоге**, чтобы потом при настройке шаблона видеть, как будет выглядеть блог с записями. Жмем на кнопку **"Создать сообщение"**. Советую Вам нажать на кнопку **"HTML"** и делать записи в таком режиме всегда, чтобы видеть HTML-код. Посмотреть, как будет выглядеть запись в блоге можно в любой момент, нажав кнопку **"Просмотр"**.



Напишите **три - четыре предложения** в двух абзацах о фотостране и питомцах в произвольной форме. Хорошо бы, чтобы в вашем тексте слова "фотострана" и "питомец" или "питомцы" встречались каждое по одному разу. Ещё советую вам заключать абзацы в теги `<p>...</p>`. Это будет плюсом вашему тексту при проверке его поисковыми машинами. Я применяю теги `<p>...</p>` постоянно.

Поле **"Название сообщения"** должно содержать ключевые слова "фотострана" и "питомец" или "питомцы". **Есть одна хитрость.** Чтобы адрес страницы выглядел понятно для пользователя, нужно после названия русскими буквами написать его ещё раз латинскими. Рекомендую снова воспользоваться сервисом автоматической транслитерации <http://www.transliter.ru/autotranslit/>.

Пример:

Когда Вы впервые публикуете вашу новую запись в блоге, название должно выглядеть следующим образом:

Сообщение:

Если название поста будет таким, то после того, как Вы нажмёте кнопку **"Публикация"**, будет создана страница с именем **"pitomtsi-fotostrani.html"**.

Это имя страницы так же учитывается поисковиками при ранжировании. Если вы **не напишете** латинскими буквами название поста, то страница с ним будет называться просто **"blog-post.html"**

Для наглядности Я создал блог и написал в нём первый пост. Адрес поста: <http://igry-s-pitomtsami.blogspot.com/2011/01/fotostrana-i-pitomci.html>

Итак, чеклист:

1. Написали **два абзаца текста**;
2. Заключили их в теги **<p>...</p>**;
3. Написали **название поста по русски** и ещё раз латинскими буквами его **транслитерацию**;
4. нажали **"Публикация"**;
5. **Страница с постом создана**, теперь на появившейся странице со списком всех сообщений жмём ссылку **"Изменить"** под новым сообщением;
6. Попадаем опять в редактор и **удаляем** из поля "Название сообщения" **то, что написали там латинскими буквами**;
7. Снова жмём **"Публикация"**;
8. Всё. Первое сообщение в блоге у Вас есть, можете убедиться в этом, нажав на кнопку **"Просмотреть блог"**.

По этому алгоритму Вам нужно будет **создавать каждый пост в блоге**.
Запомните, как это делается.

Выбор шаблона Blogger.

Выбирать подходящий шаблон в Blogger для наших целей нужно, учитывая два фактора:

Дизайн шаблона должен позволять размещать промо материалы в максимально возможном количестве мест (заголовков, меню, боковая панель, футер)

Дизайн шаблона должен гармонично сочетаться с промо материалами, которые вы можете найти в разделе "Промо материалы" на сайте Fotocash.ru

Помните, вы создаёте **продающий сайт**, несмотря на то, что регистрация для пользователя бесплатна. Регистрация пользователей приносит деньги Вам. Дизайн - одна из важнейших составляющих в процессе превращения посетителей вашего сайта в пользователей Фотостраны, получивших питомца.

В принципе, Вы можете изменить по своему вкусу тот шаблон, который выбрали, или взять любой другой, доступный для выбора шаблон и изменить его, как вам хочется. Выбор там не большой, но гибкостью настроек это компенсируется. Рассказывать, как менять цвета и ширину шаблона Я вам не буду. Разберитесь в этом сами. В вашем распоряжении довольно гибкий дизайнер шаблонов платформы Blogger.

Чтобы посмотреть варианты дизайна вашего блога нужно перейти в меню "**Шаблон**"



Обычного стандартного дизайна вполне достаточно. Как вот тут: <http://igry-s-pitomtsami.blogspot.com/> . Но не зацикливайтесь на дизайне, **главное быстро выберите** и переходите к следующему шагу.

Шаблон для Blogger. Оптимизация.

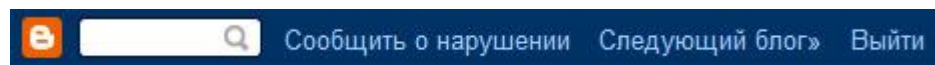
Размещаем блоки с текстом и навигацией

В Blogger можно настраивать шаблон таким образом, что он будет содержать от одной до трех колонок с разными вариантами их размещения. Для наших целей лучше, чтобы в блоге было две колонки – одна с записями блога и одна с промо материалами.

В первую очередь для "прикормки" поисковых роботов нужно поместить текстовое содержание блога как можно выше в коде страницы, а это значит, что **блок с вашими записями** лучше всего будет поместить **слева**. Справа, соответственно Я рекомендую разместить блоки, содержащие промо материалы, меню навигации и прочие гаджеты.

Удаляем панель навигации Blogger

В блогах платформы Blogger по умолчанию над блогом находится вот такая строка навигации:



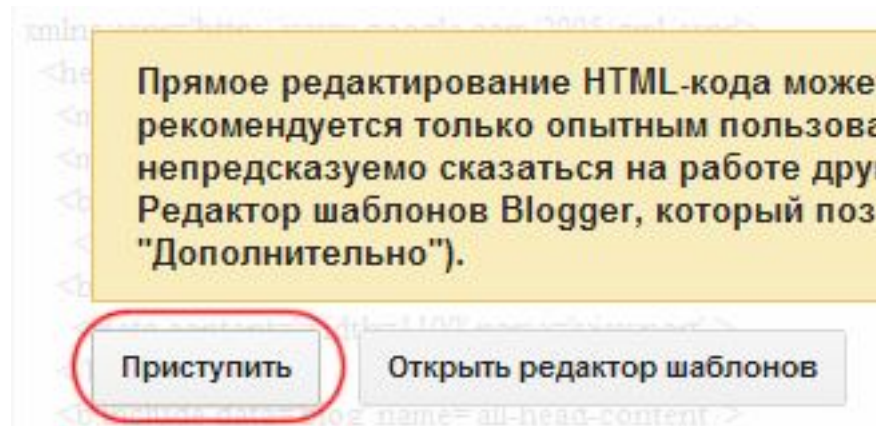
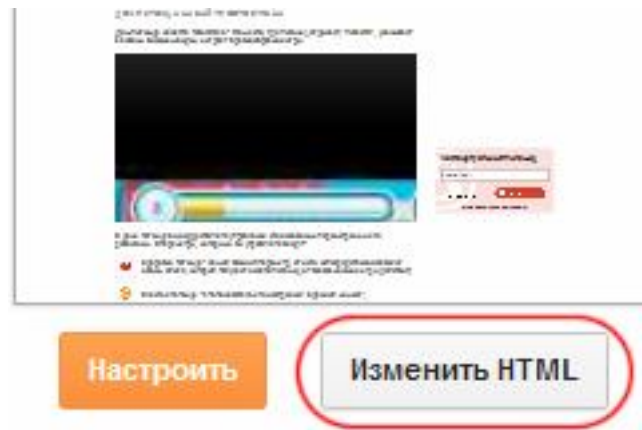
По сути она бесполезна, и может быть даже вредна, благодаря наличию ссылки "Сообщить о нарушении". Поэтому строку навигации Я рекомендую убрать.

Внимание!!! Перед любыми изменениями в коде шаблона скачайте его резервную копию к себе на компьютер! В меню **Шаблон** нажмите на кнопку **«Резервное копирование и восстановление»** и сохраните файл в отдельную папку!

Итак, для удаления панели навигации нужно вставить в шаблон страницы следующую строку:

```
#navbar-iframe { margin: -40px 0 0; height:0px; visibility:hidden; display:none; }
```

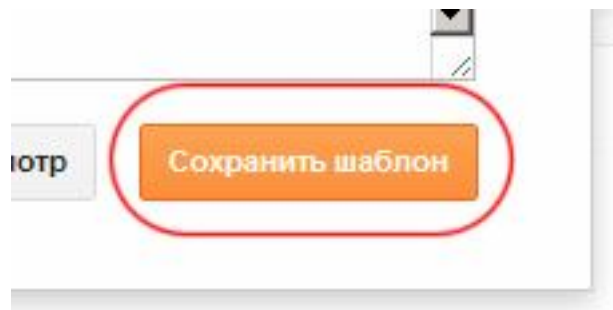
Вставляя строку нужно там, где обозначены все остальные правила стилей CSS. Смотрите иллюстрации ниже. Если у вас возникли трудности с этим, поищите в Гугл «убрать панель навигации в Blogger».



```

/* Content
----- */
#navbar-iframe { margin: -40px 0 0; height:0px; visibility:hidden; display:none; }
body {
font: $(body.font);
color: $(body.text.color);
background: $(body.background);

```

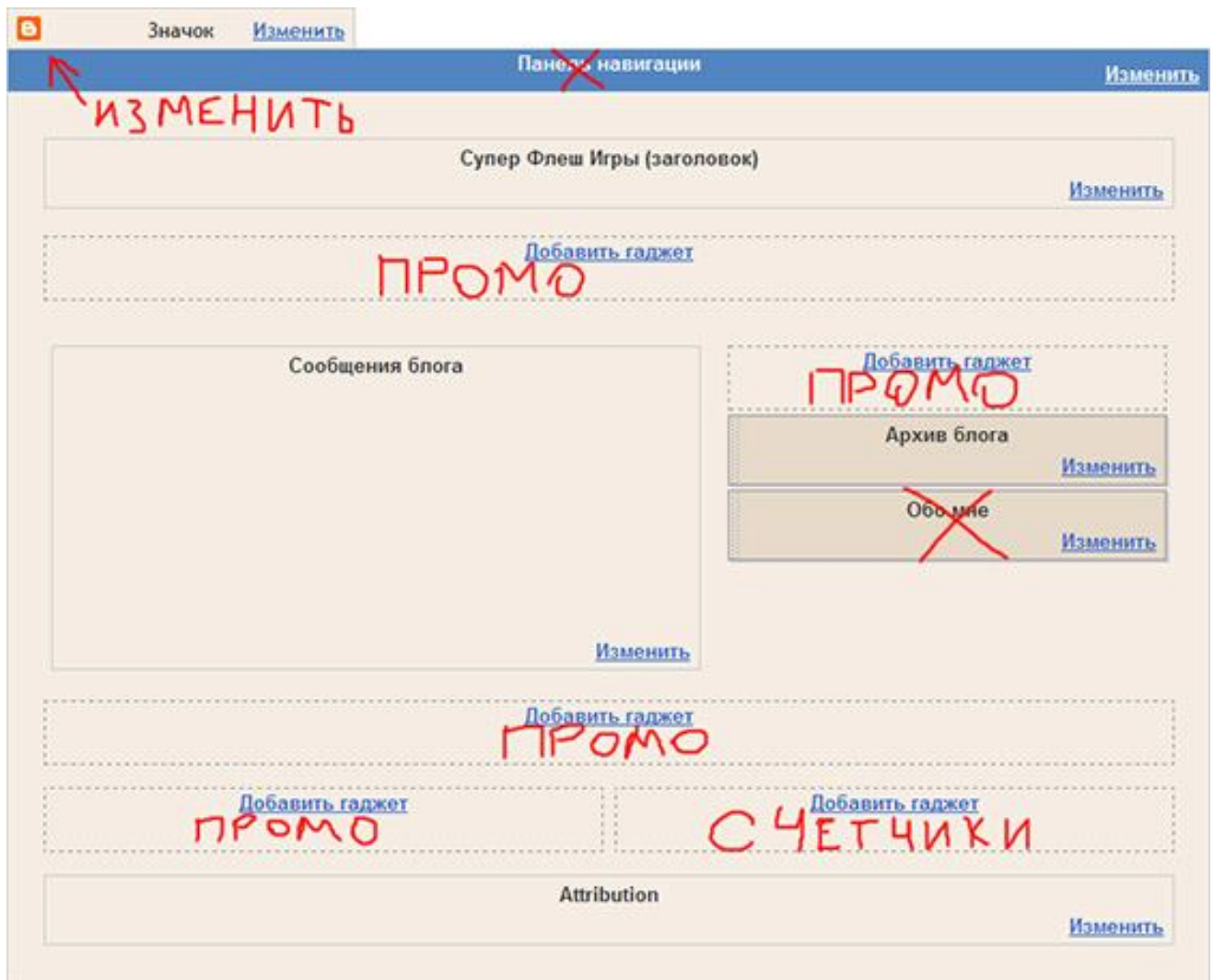


Удаление панели навигации Blogger

Удаляем бесполезные гаджеты и ссылки

Вам в блоге абсолютно не нужны такие гаджеты, как «Обо мне».

Единственное, что можно оставить – это гаджет «Архив Блога».



Для удаления гаджета нужно нажать «Изменить» и в появившемся окне нажать кнопку «Удалить».

Убираем ссылки "Подписаться на: Сообщения (Atom)", "Подписаться на: Комментарии к сообщению (Atom)":

1. идем на вкладку **«Изменить HTML»**,
2. нажимаем **«Расширить шаблоны виджета»**,
3. ищем (Ctrl+F) в коде шаблона **<b:include name='feedLinks'/>**
4. удаляем этот код или заменяем его на **<!--<b:include name='feedLinks'/>-->**
5. нажимаем **«Сохранить шаблон»**

Убираем ссылку на Blogger в подвале сайта:

1. Находим (Ctrl+F) в расширенном шаблоне следующий кусок кода:

```
<b:section class='foot' id='footer-3' showaddelement='no'>
<b:widget id='Attribution1' locked='true' title="" type='Attribution'>
<b:includable id='main'>
  <div class='widget-content' style='text-align: center;'>
    <b:if cond='data:attribution != &quot;&quot;'>
      <data:attribution/>
    </b:if>
  </div>
  <b:include name='quickedit'/>
</b:includable>
</b:widget>
</b:section>
```

2. Ставим перед началом кода `<!--` и в конце кода ставим `-->`.

3. Жмем **«Сохранить шаблон»**.

4. Появится предупреждение об удалении виджета. Нужно нажать **«Удалить виджет»**.

Устанавливаем правильный Title в Blogger

1. находим (Ctrl+F) в расширенном шаблоне строку:

```
<title><data:blog.pageTitle/></title>
```

2. заменяем её на следующий код:

```
<b:if cond='data:blog.pageType == "index"'>
  <title><data:blog.title/></title>
<b:else/>
  <title><data:blog.pageName/> - <data:blog.title/></title>
</b:if>
```

Задание: Как поменять заголовки в Blogger

(<https://www.google.ru/?q=как+поменять+заголовки+в+blogger>) – эту тему изучите и внедрите самостоятельно. Просто перейдите по ссылке или наберите эту фразу в Google, прочтите первую статью и сделайте всё так, как там написано. Это важно!

На этом хватит нам пока оптимизации. Перейдем к установке счетчиков статистики.

Интеграция блога с сервисами статистики.

Хочу сразу сказать, что из всех сервисов я сам предпочитаю продукты от Google. Сервисы, которые я рекомендую вам использовать с вашим блогом обязательно: Google **Инструменты для веб мастеров**, **Google Analytics**, **Яндекс.Вебмастер** и **Яндекс.Метрика**. Добавление счетчика статистики от **Rambler** даст вашему блогу хорошую внешнюю ссылку. Сервис от Liveinternet на мой взгляд понятнее остальных предоставляет информацию, но данные в нем обновляются не очень быстро.

Инструменты для веб-мастеров Google.

Данный сервис находится по адресу:

<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=ru>

Добавить свой блог в данный сервис нужно для того, чтобы Google резвее индексировал новые страницы блога.

Для добавления вашего блога нужно:

1. нажать на кнопку **«Добавить сайт»**,
2. выбрать вкладку **«Альтернативные способы»**,
3. выбрать **«Добавить метатег в код главной страницы своего сайта»**.

Появится инструкция по дальнейшим действиям. Нужно вставить метатег в код вашего блога для подтверждения ваших прав на управление им.

После подтверждения прав управления вам нужно добавить файл **sitemap.xml** в инструменты для веб-мастеров. Для этого:

1. **нажмите на ссылку с названием вашего блога** на главной странице,
2. найдите и нажмите на ссылку **«Отправить файл Sitemap»**,
3. на появившейся странице нажмите на красную кнопку **«Добавление/проверка файла Sitemap»**,
4. в пустом поле введите название файла **sitemap.xml** и нажмите на синюю кнопку **«Отправить файл Sitemap»**.

После этого можете закрыть инструменты для веб-мастеров и не открывать их больше до тех пор, пока вам не потребуется анализировать трафик на вашем сайте.



Статистика Google Analytics.

Google Analytics - сервис для отслеживания посещаемости и огромного количества других полезных показателей, таких, как, например, список ключевых фраз, по которым на ваш блог заходят люди.

<https://www.google.com/analytics/web/>

Преимущества этого сервиса статистики в высокой точности и скорости обновления показателей в реальном (!) времени.

Чтобы **поставить Google Analytics** переходим по ссылке:

<https://www.google.com/analytics/web/#management/Accounts/> и нажимаем на кнопку **«Новый аккаунт»**.

На появившейся странице:

1. заполняем **название аккаунта**,
2. адрес **URL** вашего блога,
3. **часовой пояс** (Россия, Москва),
4. ставим маркер **«Не предоставлять для совместного использования мои данные Google Analytics»**,
5. в поле «ваша страна» выбираем **«Россия»**,
6. ставим галочку под условиями использования,
7. жмем кнопку **«Создать аккаунт»**,
8. копируем появившийся код,
9. жмем **«Сохранить»**,
10. вставляем код, согласно обозначенным инструкциям, в код вашего блога (это делается в Blogger в меню «Дизайн -> Изменить HTML», не забудьте там нажать на кнопку «Сохранить шаблон»),
11. возвращаемся на вкладку, откуда скопировали код и жмем в меню **«Все аккаунты -> Список аккаунтов»**, там должен появиться ваш блог.

Если блог на месте, значит всё хорошо и можно идти дальше, если нет, проходим алгоритм сначала, выясняем непонятки, решаем непонятки поиском Google. Всё.

Яндекс.Вебмастер

Данный сервис находится по адресу:

<http://webmaster.yandex.ru/>

Ваш **блог нужно добавить в этот сервис**, чтобы ускорить его индексацию Яндексом.

1. Авторизуемся под тем аккаунтом, почтовый ящик которого использовали для создания аккаунта Google.
2. Нажимаем ссылку **«Добавить сайт»**.
3. Вводим в пустое поле **адрес вашего блога** и нажимаем кнопку **«Добавить сайт»**.
4. Далее на странице с подтверждением прав на сайт выбираем вкладку **«мета-тэг»**.
5. **Копируем и вставляем код с мета-тэгом** в код шаблона вашего блога сразу после тега <head>.
6. Возвращаемся на страницу с подтверждением прав в Яндекс.Вебмастер и нажимаем кнопку **«Проверить»**.

Права подтверждены. Теперь нужно **скормить яндексу файл Sitemap.xml**.

1. В меню слева находим и кликаем по ссылке **«Настройки индексирования»**.
2. В раскрывшемся меню кликаем по ссылке **«Файлы Sitemap»**.
3. В пустом поле вводим расположение файла sitemap.xml в виде – **http://ВАШЕ_НАЗВАНИЕ.blogspot.com/sitemap.xml** (ВАШЕ_НАЗВАНИЕ замените на ваше название)
4. Жмем кнопку **«Добавить»**.

На этом наша работа с Яндекс.Вебмастер закончена.



Статистика Яндекс.Метрика

<http://metrika.yandex.ru/>

1. Авторизуемся под тем же своим аккаунтом.
2. Жмем «Добавить счетчик».
3. Вводим наименование и адрес сайта.
4. Ставим галочку «Я принимаю условия» и жмем кнопку «Продолжить».
5. Копируем и вставляем код счетчика в HTML шаблон своего блога.

Счетчик Rambler

<http://top100.rambler.ru/user/agreement>

Я не буду описывать, как его установить, скажу только, что если вы добавите свой блог в каталог Rambler, то **получите бесплатную жирную трастовую ссылку** с него. Это абсолютно точно будет большим плюсом для вашего нового сайта. В любом случае, я верю в вашу интеллектуальную мощь и стальную волю на пути к желанному денежному потоку. Не думаю, что для вас установка этого счетчика станет большой проблемой. ☺

Счетчик Liveinternet

<http://www.liveinternet.ru/add>

Установка этого счетчика - это уже для абсолютных фанатов. Плюс счетчика Livinternet - **удобство вывода информации**. Если вы фанат аудита и мониторинга, тогда, я думаю, что вы и без меня справитесь с установкой данного счетчика на свой блог. Всё просто.

Программа Site-Auditor

<http://www.site-auditor.ru/download/site-auditor.zip>

Программа Site-Auditor показывает много всяких параметров, из которых для вас будут самыми важными **количества проиндексированных Яндексом и Google страниц вашего блога**. Пока вы не начали заполнять блог, программа будет выдавать вам нули по этим значениям. Скачайте эту программу, запустите её, введите адрес вашего блога и проверьте, есть ли он в индексе поисковых систем.

10 Правил Наполнения Блога.

Как часто писать в блог?

Писать в блог в первый месяц его существования следует не реже одного раза в сутки. Каюсь, когда я создавал свой блог под fotocash, я писал в среднем всего по шесть постов в месяц. Я ленился. Вы тоже можете лениться, но разве для этого вы эту книгу читаете?

Вы, кстати, там ещё не забыли, что хотите начать хотя бы по 100 рублей в день получать на автомате? Ленимся будем, когда денюшки к нам потекут, ок? По этому:

Правило наполнения блога №1:

Один день – одна запись в блоге в первый месяц минимум!

Формула успеха: больше страниц = больше посетителей = больше денег!
Опубликовали 30 постов – можно снизить интенсивность до трех постов в неделю, если вам ТАК лень зарабатывать ещё быстрее и ещё больше.

О чем писать?

Вы помните, что вы зарегистрировались на ФотоСтране и получили виртуального питомца? Если вы пропустили этот пункт и ещё не зарегистрировались, значит шагом марш выбирать питомца и регистрироваться здесь и сейчас! - http://fotostrana.ru/start/getpet/?ref_id=996471265 - И пока не зарегистрируетесь, не продолжайте читать!

Писать в блоге нужно о том, что происходит с вашим питомцем, кого он сегодня навестил, в какие игры он играл, сколько опыта он получил и какого уровня он достиг. Я понимаю, что это многим может показаться абсолютным дебилизмом. Но я не знаю, как застраховать себя от бана Яндекса иначе, кроме как прикинуться дибиллом или маленьким ребенком в этой теме.

Правило наполнения блога №2:

В блоге пишем о прогрессе питомца.

Содержание ваших записей должно быть таким, как будто вам действительно интересно играть с питомцем и описывать это в блоге. Но Я не ограничиваю вас в творчестве. Может быть вы сможете придумать что-то более конгруэнтное для вас по содержанию.

Сколько контента? Какой контент должен быть в посте?

Пост должен содержать текст от 1000 до 2000 символов, оптимизированный под конкретную ключевую фразу, и 2 - 3 картинки - скриншота. Огромным плюсом будет наличие встроенного в каждый пост видео так же оптимизированного под ключевую фразу поста.

Правило наполнения блога №3:

От 1000 до 2000 символов текста, 2 – 3 картинки и - для продвинутых - видео в каждый пост.

Далее разберем подробнее три этих вида донесения информации с точки зрения привлечения максимального количества посетителей с их помощью.

Как выбрать ключевую фразу для поста?

Критическим фактором для вывода нового поста с нового сайта в топ поисковиков является правильный выбор одной главной ключевой фразы, под которую будет писаться текст поста.

Правило наполнения блога №4:

Для каждого поста - одна низкочастотная ключевая фраза.

По количеству запросов в месяц есть три типа ключевых фраз: высокочастотные, среднечастотные и низкочастотные. Для каждого поста перед его созданием нужно выбрать низкочастотную ключевую фразу. **Низкочастотная фраза – это словосочетание, которое запрашивается людьми в поисковых системах в нашем случае не чаще 400 раз в месяц.**

Есть ещё фактор конкуренции – это количество, качество и авторитетность тех сайтов, страницы которых находятся в выдаче поисковых систем по данному запросу. Обычно конкуренция по низкочастотным фразам не очень велика.

Успехом при поиске ключевых фраз можно считать нахождение такого словосочетания, по которому запросов много, а конкуренция слабая.

Для оценки конкуренции удобно использовать плагин SeoQuake (<http://www.seoquake.com/>) для браузера Google Chrome. Он добавляет в результатах поисковой выдачи под каждой ссылкой строку с параметрами сайта.

Ф "Фотострана" - социально-развлекательная сеть

[Установить](#)

Создание анкет, загрузка фотографий, поиск друзей и знакомых. Участие во встречах, конкурсах.

[fotostrana.ru](#) [копия](#) [ещё](#)

SEOquake | PR: 5 | I: 7,100,000 | L: 5 | LD: 29 | CY: 5 | 1200 | I: 2 | млн ответов

Я смотрю на PR сайтов, количество их страниц в индексе Яндекса и Google и на их индекс цитируемости. Грубо говоря, если у 5 из 10 сайтов по моему запросу PR нулевой, значит по данному запросу можно легко продвинуть свой сайт.

Итак, **алгоритм действий при подборе ключевой фразы** для нового поста:

1. Идем на <http://wordstat.yandex.ru/>,
2. Вводим в строке запроса слово «**фотострана**», жмем «**Подобрать**» и получаем список из ключевых фраз.
3. Переходим на вторую страницу списка, где начинаются слова, которые запрашивают **меньше 400 раз в месяц**.
4. **Копируем вместе с цифрами список ключевых слов**, которые запрашивают **от 30 до 400 раз в месяц** (примерно со второй по седьмую страницы), к себе в отдельный файл в блокнот, в Word или в Excel так, чтобы слова располагались **по убыванию популярности**.
5. Для каждого нового поста, начиная с начала данного списка ключевых фраз, **выбираем ключевую фразу с низкой конкуренцией в Яндексе**, которую можно сразу без изменений поместить **в заголовок поста** в вашем блоге.

Хороший пример ключевой фразы – «развлекательная социальная сеть фотострана», плохой пример ключевой фразы – «фотострана порно». Почему? Наверное потому, что люди, которые ищут порно, не очень заинтересованы в том, чтобы зарегистрироваться на фотостране?

Правило наполнения блога №5:

Правильная ключевая фраза = больше целевых посетителей.

При выборе ключевой фразы для поста нужно встать на место человека, набирающего фразу в поиске. В посте нужно дать ему то, чего он хочет найти, и так, чтобы он сразу не закрыл вкладку с вашим блогом, а продолжил просмотр и в результате перешел бы по вашей партнерской ссылке на регистрацию.

Как оптимизировать пост под ключевую фразу?

От выбранной для поста ключевой фразы должно зависеть смысловое содержание поста. **Две главных составляющих** при оптимизации поста в Blogger под ключевую фразу – это **заголовки и текст**. Начнем с заголовков.

Заголовки.

Правило наполнения блога №6:

Один заголовок в тегах <h1>...</h1> и от одного до трех заголовков в тегах <h2>...</h2>.

Если вы сделали самостоятельную работу по оптимизации заголовков, то название поста в вашем блоге на каждой отдельной странице будет заключено в теги <h1>...</h1>. **Если не сделали**, ещё раз даю ссылку на поиск Google - Как поменять заголовки в Blogger:

<https://www.google.ru/search?hl=ru&newwindow=1&noj=1&site=webhp&source=hp&q=как+поменять+заголовки+в+blogger> – **откройте первую ссылку в поиске и сделайте, как там написано.**

Каждый из заголовков должен включать в себя ключевую фразу, которую вы выбрали для данного поста.

Пример:

Вы выбрали для поста фразу **«виртуальный питомец на фотостране»**. Эту фразу вы используете целиком в названии поста и через двоеточие добавляете, например, имя своего питомца. Получаем такое название поста - **«Виртуальный питомец на фотостране: Васька»**.

Не забывайте вставить в заголовок его транслитерацию перед тем, как опубликовать пост!

Далее **в тексте нужно поставить заголовки <h2>** перед новыми абзацами. Эти заголовки так же должны включать в себя ключевую фразу, но с добавлением других слов.

Например, **«Дом виртуального питомца на фотостране»** или **«Игры с виртуальным питомцем на фотостране»**. Текст после этих заголовков должен быть уникальным и раскрывать их смысл.

Текст.

Правило наполнения блога №7:

В посте должен быть осмысленный уникальный текст, содержащий от двух до четырех вхождений выбранной ключевой фразы.

В самом первом предложении поста необходимо использовать выбранную ключевую фразу и выделить её тегами `...`.

Пример:

В HTML редакторе первое предложение поста может выглядеть таким образом:

Я недавно завел себе ``виртуального питомца на фотостране``.

В абзацах под заголовками `<h2>` необходимо от **одного до двух раз использовать то же самое словосочетание**, что в этих заголовках.

Пример:

В абзаце под заголовком **«Дом виртуального питомца на фотостране»** может быть такое предложение:

В доме виртуального питомца на фотостране есть много разных заданий, за выполнение которых он получает опыт и фанты.

В итоге у вас должна получиться такая структура поста, в которой ключевая фраза встречается **шесть раз**:

- ❖ **в главном заголовке поста** – один раз (1),
- ❖ **в первом предложении поста**, выделенная тегами `...` – один раз (2)
- ❖ **в двух заголовках `<h2>`** с добавлением конкретных слов – один раз в каждом из заголовков (3,4)
- ❖ **в тексте под заголовками `<h2>`** с добавлением конкретных слов – один раз под каждым заголовком `<h2>` (5,6)



Как оптимизировать используемые изображения?

Я выше писал, что в посте должно быть 2-3 картинки. Давайте договоримся о более конкретной цифре – 2. **Двух изображений будет вполне достаточно**, но я вас не ограничиваю. Главное, чтобы пост выглядел хорошо. Картинки – это то, за что цепляется зрение читателя в первую очередь. А если под картинкой есть подпись, то она обязательно будет прочитана.

Где брать картинки?

Всё очень просто, **заходите в дом вашего питомца** и в нужный момент нажимаете кнопку **Prt Scr (Print Screen)** на вашей клавиатуре. Затем открываете любой установленный на вашем компьютере графический редактор, создаете новый файл и вставляете (**Ctrl+V**) туда снимок вашего экрана.

Тема картинок, то, что на них изображено, разумеется, должно совпадать с **темой вашего поста**.

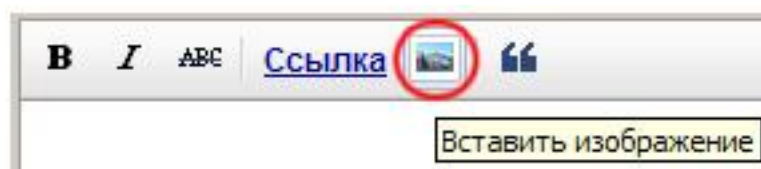
Имя файла картинки при сохранении должно быть **транслитерацией заголовка поста**, для которого эта картинка создается, с порядковым номером в конце. Пробелы в имени файла лучше заменить дефисами.

Пример:

Если для поста вы выбрали фразу **«виртуальный питомец на фотостране»**, то первую картинку нужно сохранить под именем **virtualnyj-pitomets-na-fotostrane-1.jpg**. Соответственно, вторую картинку нужно назвать так же, просто изменив номер.

<http://www.transliter.ru/autotranslit/> - и снова автотранслит вам в помощь.

Картинки размещаются в посте с помощью кнопки **«Вставить изображение»**



После нажатия на неё выскакивает окошко, с кнопкой **«Выберите файл»**. После выбора файла лучше выбрать, чтобы изображение было расположено **по центру**. Затем нужно нажать на кнопку **«Загрузить изображение»** и кнопку **«Готово»**. После этого в тексте редактора поста появится код, размещающий изображение.

```
В I ABC Ссылка    
<div class="separator" style="clear: both; text-align: center;">  
<a href="http://2.bp.blogspot.com/-Kox3KMppkXY/T4BYZCQT54I/AAAAAAAAATw/YXs-YfUwCXI/s1600/dom-  
pitomca-2.jpg" imageanchor="1" style="margin-left:1em; margin-right:1em"></a></div>
```

В этот код, а конкретнее в тег `` вам нужно добавить два атрибута – `alt` и `title`.

Значением атрибута `alt` должна быть главная ключевая фраза данного поста.



Значением атрибута `title` должна быть главная ключевая фраза + описание того, что изображено на картинке.

Пример:

На картинке енот в столовой. В коде выделено то, что нужно вставить:

```

```

```
В I ABC Ссылка    
<div class="separator" style="clear: both; text-align: center;">  
<a href="http://2.bp.blogspot.com/-Kox3KMppkXY/T4BYZCQT54I/AAAAAAAAATw/YXs-YfUwCXI/s1600/dom-  
pitomca-2.jpg" imageanchor="1" style="margin-left:1em; margin-right:1em">  
</a></div>
```

Добавить эти атрибуты очень важно. Без них изображения в посте будут бесполезны.

Правило наполнения блога №8:

Имя файла картинки = Главная ключевая фраза поста, написанная транслитерацией. Так же главная ключевая фраза должна быть в параметре `alt` и в параметре `title` с дополнительным описанием картинки.

Как оптимизировать видео?

Содержание видео должно зависеть от того, для какого поста в своем блоге вы записываете видео, чтобы темы видео и поста совпадали.

Чтобы оптимизировать видео, нужно сначала его создать и загрузить на все самые раскрученные видеохостинги в интернете. Всё по порядку.

Запись видео.

Видео можно записать с помощью бесплатной программки для создания скринкастов Cute Screen Recorder.

<http://www.videotool.net/download/screenrecorderfree.exe> - это ссылка напрямую на скачивание программы. Чтобы качество скринкаста было хорошим параметр **Video BitRate(kbps)** нужно установить на **1500**.

Я сделал короткий видео обзор **Cute screen recorder** с помощью этой же самой программы и разместил его **на YouTube** – Обзор Cute Screen Recorder:

http://www.youtube.com/watch?v=SPp_WJwV9Pw .

Загрузка на видео-хостинги.

Google обычно выводит в топ видео со своего родного YouTube, а Яндекс делает то же самое с видео из RuTube, хотя в последнее время поисковики выводят в топ релевантные видео вне зависимости от того, на каком видео сервисе они расположены.

Итак, если у вас уже есть видео, то я рекомендую вам разместить его на следующих видео сервисах:

❖ YouTube - <http://www.youtube.com/>

❖ RuTube - <http://rutube.ru/>

И для фанатов, вот ещё три сервиса, где желательно разместить ваше новое видео:

❖ Яндекс.Видео - <http://video.yandex.ru/>

❖ Видео@mail.ru - <http://video.mail.ru/>

❖ Vimeo - <http://vimeo.com/>

Оптимизацию видео нужно **проводить сразу после его загрузки**. На каждом отдельном сервисе свой интерфейс по работе с информацией о видео, но общие условия соблюдения релевантности везде одинаковы.

Оптимизация видео.

Я разберу здесь то, что нужно сделать на примере видеохостинга YouTube. Повторю, что на других сервисах детали заполнения информации о видео могут отличаться. Разберитесь в них самостоятельно.

Правило наполнения блога №9:

Основа вывода видео в топ поисковых систем – это наличие ключевых слов в заголовке, описании видео и тегах.

Итак, как только видео загрузилось, у вас появляется возможность **редактировать информацию о нем**. Что делаем:

1. Вводим **в названии видео ключевую фразу**, выбранную для оптимизации поста, в который хотим вставить видео. Можно назвать видео так же, как называется пост в блоге.
2. Далее в поле **«Описание»** пишем короткое предложение, **в первой строчке** которого так же должно быть **точное вхождение ключевой фразы**. Чем ближе ключевая фраза к началу предложения в описании видео, тем лучше.
3. После первого предложения в описании видео **ставим прямую ссылку на пост**, в который вы будете вставлять видео. Пример заполнения можете посмотреть на странице с видеообзором Cute Screen Recorder по адресу: http://www.youtube.com/watch?v=SPp_WJwV9Pw
4. В поле **«Теги»** пишем ключевую **фразу целиком в кавычках и варианты этой ключевой фразы**. Одиночные слова можно писать без кавычек. Кавычки нужны, чтобы несколько слов были объединены в один тег. То есть, это должно выглядеть так: «дом питомца фотострана» «дом питомца» «фотострана питомец» питомец

Всё готово. Не забудьте после этого нажать на кнопку **«Сохранить»**.

Теперь нужно вставить видео в пост.

Добавляем видео в пост.

На всех перечисленных мной видео сервисах есть возможность встраивания их видео в другие сайты, но я всё же рекомендую вам в свои посты встраивать видео с YouTube.

Всё, что нужно сделать для этого –

1. нажать на кнопку **«Поделиться»** на странице с вашим видео,
2. затем нажать на кнопку **«Сгенерировать HTML-код»**,
3. указать желаемые **опции и размеры**,
4. **скопировать** сгенерированный код **и вставить** его в HTML – редакторе Blogger в код вашего поста, желательно сразу после первого абзаца текста, не выше и не ниже.

Правило наполнения блога №10:

Код видео берем с YouTube и вставляем в пост сразу после первого абзаца.

С добавлением контента разобрались. Следующий этап – установка внешних ссылок на ваш новоиспеченный блог.



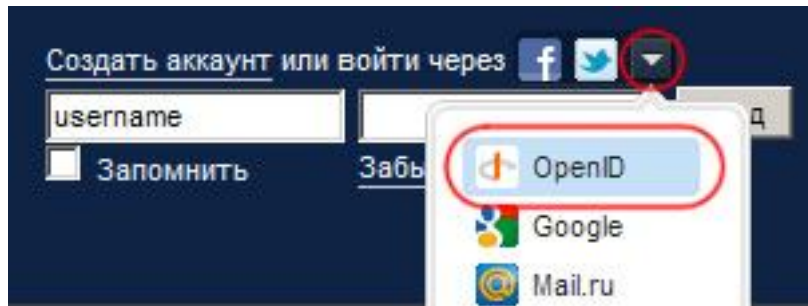
Источники внешних ссылок

Комментарии в блогах

Заходим в Живой Журнал используя Open ID и оставляем комментарии к записям в популярных блогах.

Заходим на <http://www.livejournal.com/>

Выбираем авторизацию через Open ID



Вводим в поле «Ваш OpenID URL» адрес своего блога и нажимаем «Вход»

Ваш OpenID URL:

Пример: myblog.domain.com

Если вы не авторизованы в Blogger, откроется страница авторизации, на которой нужно ввести учетные данные вашего аккаунта Google.

В этот момент может выскочить **ошибка авторизации**. В этом случае вам нужно просто нажать на кнопку «**назад**» в браузере, перейти на предыдущую страницу и снова ввести адрес своего блога.

После этого появится сообщение, в котором нужно нажать на кнопку «**Да, всегда**».

Известить <http://www.livejournal.com/> о том,

[Подробнее об OpenID](#)

Внимание!!! Возможно, кто-то захочет «Улучшить свой аккаунт» после авторизации. Так вот, этого делать **НЕ НУЖНО**. Не подтверждайте свой e-mail и не задавайте имя пользователя, иначе вместо ссылки на ваш блог в комментариях будет отображаться ваш ник в ЖЖ.

Задание: После авторизации переходим на главную страницу <http://www.livejournal.ru/> или <http://www.gazeta.ru/>, выбираем **любую понравившуюся статью и комментируем**. Пишем внятный содержательный человеческий комментарий к статье. Каждый день в течение месяца после написания очередного поста в блоге желательно уделять время комментированию и оставлять минимум по одному комментарию в трех разных статьях на каждом из этих сайтов. То есть **+6 ссылок каждый день**.

В тексте комментариев **ссылки вставлять не нужно**. Такие сообщения автоматически отмечаются, как **спам**, и не публикуются.

Так же я заметил тенденцию, что все топовые блоггеры настроили свои ЖЖ так, что любой комментарий не от их друзей отмечается, как спам. Хотя, я пробовал добавлять комменты в ЖЖ Другого, и вроде бы даже они публиковались. Можете поэкспериментировать.



Ссылки с профилей

Ссылки с профилей – тоже неплохое подспорье.

Что такое профили? Это страницы с данными пользователей на форумах, например. Когда вы регистрируетесь на каком-нибудь форуме, создается ваш профиль, в котором есть возможность оставить ссылку на ваш сайт. Причем, если нет специального поля при регистрации, куда можно вписать адрес своего сайта, то можно вписать адрес сайта в какое-нибудь другое поле.

Пример профиля на форуме:

<http://www.geneforum.ru/profile.php?mode=viewprofile&u=1>

Как искать такие профили?

В поисковой строке Яндекса набираем запрос:

"Powered by phpBB" "Профиль пользователя"

Ищем в полученном списке профили на форумах типа этого.

Задание: Зарегистрируйтесь на **10 похожих форумах** и поставьте в каждом профиле **ссылку на свой блог**.

И, кстати, ещё вот тут - <http://www.blogger.com/edit-profile.g> - в профиле самого сервиса Blogger есть возможность поставить прямую ссылку, не закрытую от индексирования. Это можно сделать в поле «Введение».

В качестве примера, посмотрите, как это сделал я в одном из своих профилей:

<http://www.blogger.com/profile/14351193441896006166>

Советую вам сделать точно так же.



Twitter

Зарегистрируйте **новый аккаунт в твиттере** (<https://twitter.com/signup>), и, по мере написания новых постов в своем блоге, публикуйте ссылки на них с короткими описаниями через данный аккаунт.

Задание:

1. Написали пост в blogger,
2. Опубликовали,
3. Заходим в твиттер,
4. Пишем короткое описание и ставим ссылку на этот пост.

Описание в твиттере должно стоять перед ссылкой, и в нем должно быть прямое вхождение ключевой фразы, которую вы выбрали для оптимизации того поста, на который ссылаетесь. Такие **публикации в твиттер можно делать почти автоматически**, установив на ваш блог кнопки социальных сетей. Как это сделать, я расскажу далее.

Кстати, советую вам так же в твиттере ставить ссылки на те видео, которые вы будете публиковать на YouTube или на RuTube.



Кнопки социальных сетей

Задание: встройте в свой блог кнопки социальных сетей. Если вы читали какие-нибудь блоги, то скорее всего встречали в конце поста такие кнопки. Эти кнопки позволяют делиться понравившимся контентом, то есть оставлять ссылку на вашу запись на странице пользователя в социальной сети.

Я опишу здесь один из способов добавления таких кнопок в Blogger. Чтобы после каждого поста у вас появились такие кнопки, вам нужно:

1. Войти в меню **«Шаблон»** в Blogger
2. Нажать кнопку **«Изменить HTML»**
3. В появившемся окне нажать кнопку **«Приступить»**
4. Нажать **«Сохранить шаблон»** и сохранить файл к себе на компьютер
5. Поставить галочку рядом с надписью **«Расширить шаблоны виджета»**
6. Нажать **Ctrl+F**, найти в шаблоне строчку **<data:post.body/>**
7. Эту строчку может быть две, **после первой такой строчки вставляем следующий код:**

```
<noindex><center><br /><b:if cond='data:blog.pageType == &quot;item&quot;'>
<div id='share42init'>
</div>
<script src='http://blogablogger.ru/share42/gorizontal/share42.js' type='text/javascript'/>
<script
type='text/javascript'>share42(&#39;http://blogablogger.ru/share42/gorizontal/&#39;)</script>
<link href='http://blogablogger.ru/share42/gorizontal/share42.css' rel='stylesheet'
type='text/css'/>
</b:if></center></noindex>
```

8. Нажимаем **«Сохранить шаблон»**

После каждого вашего поста появятся кнопки социальных сетей. **Какой это дает плюс?** Теперь, если вы нажмете на кнопку «Опубликовать в Twitter», всё, что вам нужно будет сделать, это войти в твиттер под тем аккаунтом, который вы недавно зарегистрировали, нажать на кнопку **«Tweet»** и ссылка будет опубликована.

А помните, что у нас есть **почта на Яндексе**? Заходим в учетную запись на Яндексе, жмем кнопку с буквой «Я» под постом - и вот ещё одна прямая ссылка.

С другими социальными сетями всё точно так же. Экспериментируйте.

Массовое добавление закладок

Скажу сразу, что добавление закладок, а тем более массовое – это очень большой гемор... э, то есть труд, поскольку подразумевает под собой, во-первых, регистрацию в сервисах закладок, во-вторых постинг в сервисы закладок. И всё это веселье сопровождается постоянным набиранием капчей. Капчи – это картинки с размытыми буквами, которые нужно правильно и вовремя набирать. Но добавление закладок может дать хорошие результаты для продвижения вашего блога.

Особую ценность представляют сервисы закладок, ссылки с которых не закрыты от индексации и передают так называемый «вес» на ваши страницы. Такие ссылки в SEO тусовке называют dofollow (дуфоллоу). Есть сервисы массового добавления, позволяющие добавлять именно такие dofollow закладки.

<http://www.socialmarker.com/> - зарубежный сервис с фильтром dofollow.

На главной странице этого сервиса можно нажать на ссылку dofollow, и выбранными останутся именно такие сервисы закладок.

<http://www.postquickly.com/> - «Пости быстро» - аналогичный сервис на русском языке, но без фильтра dofollow.

<http://ru.sociallist.net/submit.php> - сервис с большим списком закладочников.

Задание: выберите любой из этих трех сервисов (я рекомендую <http://www.postquickly.com/>) и **добавьте** с помощью него **главную страницу** вашего блога **во все** присутствующие там **закладки**. Если вы продвинутый пользователь, тогда сделайте то же самое со всеми тремя сервисами.

И ещё... Имена регистрируемых аккаунтов в закладках особого значения не имеют, главное, чтобы они были человеческими, а не наборами случайных символов.

Внимание - Бонус №1!!!

Я раньше пользовался разными онлайн сервисами, но потом, когда начал нормально зарабатывать, купил себе полнофункциональную программу для автоматического массового добавления закладок – **Sapient Social Submitter**. Автоматом регистрирует почтовые ящики и аккаунты, только капчу вводи. Так вот, у этой программы есть **бесплатная демо-версия**. Скачайте её и обязательно попробуйте в деле!

Скачать демо-версию можно здесь - <http://sapientseo.sapient.ecommtools.com/>

Каталоги RSS каналов

Добавление вашего блога в каталоги RSS каналов не обязательно, но желательно. Если кто-то не знает, что такое RSS, Википедия вам в помощь. **Где найти ссылку на RSS канал вашего блога?**

1. Открываем **главную страницу** вашего блога в браузере Chrome или Firefox
2. Нажимаем **Ctrl+U**
3. В появившемся окне нажимаем **Ctrl+F**
4. В появившейся строке поиска набираем - **type="application/rss+xml"**
5. Жмем **Enter**
6. В найденной строке расположена ссылка на RSS канал вашего блога, она имеет следующий вид -
<http://ВАШЕНАЗВАНИЕ.blogspot.com/feeds/posts/default?alt=rss>

Именно эту ссылку и нужно будет добавлять в RSS каталоги. Каталогов этих очень много. Есть каталоги, которые обязательно требуют обратную ссылку, а есть те, в которых даже нет элементарной модерации. Я здесь перечислю несколько из тех, в которые можно добавить свой RSS канал без проблем.

Задание: добавьте RSS канал вашего блога в эти каталоги (они без модерации и не требуют обратных ссылок):

<http://rsscat.ru/>

<http://liverss.ru/>

<http://www.plazoo.com/>

<http://www.blogdir.ru/>

<http://rssreader.ru/addfeed>

Бонус №2!!!

Бесплатная демо-версия программы RazorSharp Submitter - <http://sapiantseo.sapiant.ecommttools.com/main3> – не очень практичная, но в Яндекс.блоги, как минимум, она ваш RSS канал добавит. Если не хотите заморачиваться - не качайте. Это бонус для «продвинутых пользователей».

P.S. Дополнительное задание для самых инициативных: **найдите 5 каталогов блогов и добавьте свой блог в них.**

Монетизация: Правила добавления промо материалов

Когда добавлять промо материалы?

Как только в статистике вашего блога количество **уникальных посетителей в день** достигает **10 – 15 человек в сутки**, можете добавлять промо материалы.

В принципе, можно добавить промо материалы и с самого начала, если вам уж очень не терпится. Но если нет трафика на сайте, кто будет кликать по ним?

Где взять промо материалы?

Промо-материалы в виде разнообразных баннеров, ссылок и лэндингов раположены **в разделе «Промо материалы» на сайте партнёрской программы fotocash.ru**, неожиданно, правда?

В промо-материалах вам нужен раздел «Петы».

Где должны располагаться промо материалы?

Самые лучшие места для баннеров – это область **сразу под названием сайта** и первые места **в боковой панели блога**, там, где обычно располагаются гаджеты. Так же неплохим местом является «подвал» или, как его еще называют, **футер сайта**.

Главное, чтобы промо-материалы органично вписывались в общий вид сайта. Итак, как только вы созрели для этого, размещайте на своем блоге **3 баннера**:

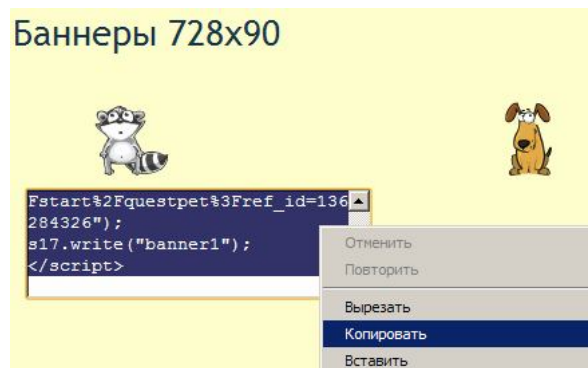
- ❖ один широкий баннер под заголовком,
- ❖ один такой же длинный в футере
- ❖ и один квадратный баннер в боковой панели.

Есть ещё такой вид промо-материала, как **Clickunder**. Это просто кусок кода, который можно разместить в любом гаджете, и внешне на сайте ничего не поменяется. **Как же работает Clickunder?** Когда человек заходит на ваш сайт и кликает в любом месте, автоматически открывается страница регистрации.

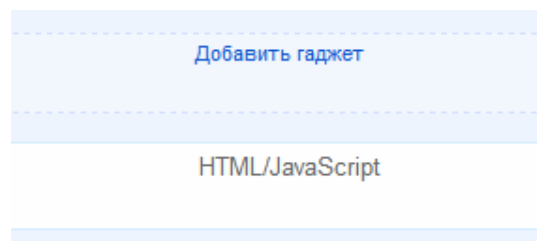
У меня этот механизм достаточно хорошо работает, поэтому **для продвинутых пользователей мое задание**: вставьте в один из гаджетов в своем блоге код Clickunder. Его так же можно найти среди промо материалов на сайте Fotocash.

Как добавлять промо материалы в блог?

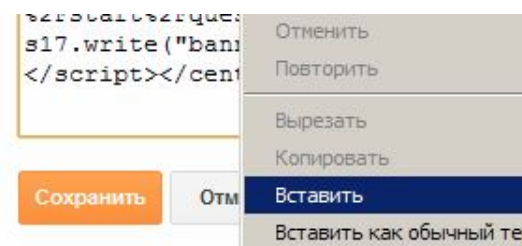
1. В разделе **«Промо материалы»** нужно скопировать код под тем материалом, который вам нужен.



2. В шаблоне Blogger нажать **«Добавить гаджет»** и выбрать гаджет **«HTML/JavaScript»**



3. В появившееся окошко нужно **вставить** скопированный код и нажать на кнопку **«Сохранить»**



4. После этого проверьте, появился ли баннер на вашем блоге там где вам нужно. Если нет, попробуйте нажать на кнопку **«Сохранить расположение»**. Эту кнопку нужно нажимать всегда после того, как вы переместили тот или иной гаджет в другое место.

Для продвинутых: используйте тег `<center>...</center>` для центрирования промо материалов. Для выравнивания их так, как вам нужно, размещайте их в теге `<div style="margin: ...px;">...</div>`. Но если вы не знаете, как это все работает – не заморачивайтесь (или изучите).

План работ.

Это небольшой чеклист для вас, чтобы вы могли оценить то, что уже сделано, и что еще предстоит сделать. Советую вам распечатать этот чеклист и отмечать выполненные пункты.

- Зарегистрироваться на фотостране
- Зарегистрироваться в Fotocash.ru (<http://fotocash.ru/?ref=996471265>)
- Зарегистрировать почтовый ящик на Яндексе
- Зарегистрировать аккаунт Google (<https://accounts.google.com/NewAccount>)
- Зарегистрироваться в Blogger (<http://www.blogger.com/home>)
- Создать новый блог (<http://www.blogger.com/create-blog.g>)
- Написать первый пост
- Выбрать и оптимизировать шаблон блога
- Добавить на блог счетчики Google, Яндекс и Rambler
- Написать в блоге 5 постов (по одному в день), следуя 10 правилам наполнения блога
- Зарегистрироваться на 10 форумах и поставить в каждом профиле ссылку на свой блог
- Зарегистрировать новый аккаунт в Twitter
- Встроить в блог кнопки социальных сетей
- Добавить главную страницу блога на сайты закладок с помощью специального сервиса
- Добавить RSS канал вашего блога в 5 RSS каталогов
- Добавить в блог промо материалы fotocash.ru
- [Ежедневно]* Добавить сегодня на блог новый пост, следуя 10 правилам наполнения блога
- [Ежедневно]* Оставить сегодня 6 комментариев в ЖЖ, зайдя через OpenID
- [Ежедневно]* Добавить сегодня ссылку на новый пост из блога в Twitter

* [Ежедневно], пока не напишете 30 постов. Далее – один раз в неделю.

Заключение.

Я уверен, что, если вы соберете свою волю в кулак и сделаете всё именно так, как я описал в этой книге, то через месяц уже с радостью будете наблюдать, как на вашем партнерском счету ежедневно прибавляются средства. У меня это началось через два месяца, потому что я ленился. Не ленитесь!

Когда я получил первую выплату, я помню, что прыгал до потолка от радости. Это для меня тогда очень много значило – первый успех на пути к намеченной цели дорогого стоит. Это было очень крутое чувство. И я от всей души желаю вам, чтобы вы его тоже испытали.

Я надеюсь, что эта книга принесет вам тот дополнительный источник дохода, о котором вы мечтали.

Внимание - Бонус №3!!!

В качестве бонуса для тех, кто действительно будет работать по предложенной мной системе, я **создал в Facebook закрытую группу «Заработок на Fotocash»** для поддержания обратной связи по книге. Если вы начали работу и у вас возникли какие-то вопросы, то вы можете задать их в данной группе. **Подайте заявку на участие в группе прямо сейчас.** Адрес группы:

<http://www.facebook.com/groups/140085026116396/>

По мере своих возможностей я и другие участники группы смогу разрешить любые возникшие у вас вопросы. Теперь вы не одиноки в своих стремлениях!

Теперь в ваших руках есть система, включающая все необходимые инструменты и инструкцию по их применению. **Что делать дальше?** Вы можете

- ❖ Отложить книгу и оставить всё в вашей жизни так, как оно сейчас есть
- ❖ Использовать эту систему и начать самостоятельно двигаться по намеченному плану. Не плохой вариант, но, скорее всего, у вас будут возникать вопросы и вы потратите большое количество времени, сил и нервов на их решение.
- ❖ И есть третий самый логичный и эффективный путь – **принять участие в моем онлайн тренинге «БЛОГ для ДЕНЕГ»**

Чтобы пройти предварительную регистрацию на тренинг **пройдите по ссылке:**

<http://zarabotokvinternete.biz/blog-dlya-deneg.html>